

NACHRICHT

Großer Aufwand für die Datenpflege in Online-Shops



Eine von POET AG initiierte Studie des EHI Retail Institute greift die Problematik rund um den Einsatz und die Nutzung von Produktdaten im E-Commerce auf. Ein wichtiges Ergebnis: Über 50 Prozent der befragten Online-Händler bewerten den Aufwand für die Produktdatenpflege als hoch oder zu hoch.

Gängige PIM-Systeme ermöglichen zwar die Pflege der Produkt- und Marketingdaten, das reiche aber nicht. Der Aufwand sei dennoch viel zu hoch. Der Austausch und die effiziente Aufbereitung der Produktdaten müsse wesentlich verbessert werden, meint Dr. Jakob Karszt, Vorstand und CEO der POET AG. Das wichtigste Ergebnis: Die Produktdatenbeschaffung im E-Commerce

ist laut Studie deutlich verbesserungsfähig. Dies betrifft weniger die Qualität der Produktdaten, dafür umso mehr deren Bezug: Trotz hoher Automatisierung in vielen Bereichen rund um den Online-Shop beziehen rund 70 Prozent aller befragten Shopbetreiber Daten noch zusätzlich manuell.

Die hiermit verbundenen Transfer-, Prüf- und Pflegeprozesse, die dem Einsatz im Onlineshop vorausgehen, summieren sich zu einem hohen Pflegeaufwand. Diesen Aufwand bewertet laut Ergebnis der EHI/POET-Studie derzeit jeder zweite Shopbetreiber als hoch oder zu hoch. Außerdem bremst dieser Aufwand die Beschleunigung der eCommerce Prozesse. So aktualisiert jeder zweite Online-Händler seine Shop-Produktdaten täglich, 16 Prozent der Shopbetreiber aktualisieren sogar mehrmals am Tag.

Weitere wichtige Erkenntnisse der Studie: Jeder zweite Online-Shop hat mehr als 10.000 Artikel im Angebot, 61 Prozent aller Shops setzen auf fertige Online-Shopsysteme, und 20 Prozent der Online-Händler nutzen als weitere Vertriebskanäle Online-Marktplätze wie Amazon, eBay oder Yatego.

In der Stichprobe wurden 55 B2C- und B2B-Online-Shops für physische und digitale Güter, die zu den umsatzstärksten im deutschen E-Commerce-Markt gehören, befragt.

Über EHI Retail Institute e. V.

Das EHI (www.ehi.org) ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den 550 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern und verschiedene Dienstleister.

Über POET

Die POET AG (www.poet.de), Karlsruhe, Anbieter von eBusiness-Lösungen. Das Unternehmen versorgt die Einkaufssysteme internationaler Großunternehmen mit den Produktdaten von Lieferanten und sorgt im B2B und B2C Handel für die automatisierte Versorgung der Vertriebskanäle mit Produktdaten.

Hinweis:

In der April-Ausgabe von salesbusiness ist das Schwerpunktthema "Online-Vertrieb" - bestellen Sie hier zwei kostenlose Ausgaben von salesbusiness!