

Volkswagen AG

EIN PORTAL FÜR ALLE

Mit der Einführung eines Katalogmanagementsystems optimiert der Automobilhersteller Volkswagen seinen Einkauf. Die Mitarbeiter des Konzerns bestellen auf Basis eines einheitlichen Portals weltweit ihre Verbrauchsgüter mit Hilfe der POET-Lösung.



© Volkswagen AG

Aufgabe

Der VW-Konzern; Einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Ca. 5 Millionen Fahrzeuge werden jährlich ausgeliefert. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw aus dem Volkswagen-Konzern. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten.

Die Einführung eines elektronischen Bestellsystems mit einem einheitlichen, im gesamten VW-Konzern genutzten Portal sollte die Beschaffung nichtproduktiver Güter wesentlich rationalisieren. Bestellvorgänge sollten transparent werden und die Kommunikation zwischen Lieferanten und Einkäufern wesentlich vereinfachen. Alle Mitarbeiter bei Volkswagen sollten ihre Bedarfsanforderungen direkt vom Arbeitsplatz aus erstellen können. Nur geprüfte und valide Produktdaten von Lieferanten sollten in dem Bestellsystem zur Auswahl zur Verfügung stehen.

Lösung

Die POET Katalogsoftware stellt sicher, dass korrekte Produktdaten für den Bestellvorgang zur Verfügung stehen. Alle angelieferten Produktdaten werden durch den Einkauf geprüft, freigegeben oder abgelehnt. Die freigegebenen Produkte stehen den VW-Mitarbeitern zur Bestellung zur Verfügung. Die Mitarbeiter können über diverse Suchmechanismen im Produktkatalog nach den benötigten Materialien suchen und diese in einem Warenkorb ablegen. Über vordefinierte Produktlisten lassen sich regelmäßig wiederkehrende Bedarfe besonders schnell bestellen. Abschließend wird der Warenkorb zur endgültigen Freigabe und Bestellung an das nachfolgende Beschaffungssystem weitergereicht.

Seit der Einführung des POET Systems beim Volkswagen-Konzern wurde der Einsatz inzwischen auf 14.500 Kataloganwender ausgeweitet. Rund 1.000 Bestellvorgänge werden täglich mit der POET Lösung abgewickelt.

Nutzen

Mit der Umstellung der Beschaffung von Verbrauchsgütern auf die katalogbasierte, elektronische Lösung von POET wurde ein immenses Rationalisierungspotenzial im Volkswagen-Konzern ausgelöst. Insbesondere durch die integrierte Such- und Bestellabwicklung konnten nicht unerhebliche Prozesskostenoptimierungen erzielt werden. Bedarfe ließen sich fortan genau kalkulieren und infolge dessen Lagerkapazitäten und Kapitalbindung reduzieren.

Die Angebote der Lieferanten gestalten sich seit der Einführung der POET Lösung transparent und können detailliert geprüft und mit vorangegangenen Produktkatalogen verglichen werden. Ausführliche Änderungsreports unterstützen den Einkauf in seiner Prüf- und Freigabetätigkeit.

Mit der Einführung der POET Lösung bei der Volkswagen AG wurde der Einkauf zudem von operativen Tätigkeiten entlastet und kann sich wieder seinen strategischen Aufgaben widmen.



© Volkswagen AG

Frank Burnautzki
Leiter Beschaffung Services
Volkswagen AG



Volkswagen AG
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Tel. +49 (0) 5361 - 9 - 0
vw@volkswagen.de
www.volkswagen.de



POET AG
Karl-Friedrich-Straße 14-18
76133 Karlsruhe
Tel. +49 (0)721 - 60 280 - 0
info@poet.com
www.poet.com