

Weltweit einer der größten Automobilhersteller

Automotive

Projektziel

Einführung eines elektronischen Bestellsystems mit einem konzernweit einheitlichen Portal zur effizienteren Beschaffung nichtproduktiver Güter in transparenten Prozessen zwischen Einkäufer und Lieferanten. Alle Mitarbeiter sollen das Bestellsystem am eigenen Arbeitsplatz nutzen können. Gleichzeitig gehörte zu den Projektzielen, dass der Einkauf in seiner Prüf- und Freigabetätigkeit elektronisch unterstützt wird.

Lösung

Die entwickelte Katalog-Software enthält ausschließlich Produkte, die vom Einkauf freigegeben wurden. Über diverse Suchmechanismen können die Mitarbeiter die benötigten Materialien recherchieren und in einem Warenkorb ablegen. Er wird nach endgültiger Freigabe an das Beschaffungssystem weitergeleitet.

Kundennutzen

Mit der Umstellung der Beschaffung von Verbrauchsgütern auf die elektronische Lösung mit ihrer integrierten Such- und Bestellabwicklung werden erhebliche Rationalisierungseffekte erzeugt. Zudem lassen sich die Angebote der Lieferanten nun detailliert prüfen und können die Bedarfe mit entsprechender Verringerung der Lagerkapazitäten genauer kalkulieren. Täglich werden über 1.000 Bestellvorgänge von den rund 15.000 Benutzern abgewickelt.