

Einkaufs- und Serviceverbund mit etwa 1.800 Produzenten und 800 Händlern

Bau-Handwerk-Industrie, Stahl und Haustechnik

Projektziel

Entwicklung einer Plattform als Datendrehscheibe für eine strukturierte und medienneutrale Aufbereitung und Bereitstellung von Produktdaten mit ihren unterschiedlichen Formaten zur Beschleunigung der Vertriebsprozesse.

Lösung

Einführung einer Online-Plattform auf Basis von POET PROTOGO für den Austausch von Produktinformationen. Sie kann mehrere Klassifikationssysteme wie etwa eCI@ss und proficl@ss mit den zugehörigen Merkmalen verwalten und ist an das zentrale Produktinformationsmanagement (PIM) System angeschlossen, in dem die weitere Verarbeitung der Daten und die Print-Erstellung erfolgen.

Kundennutzen

Aus den ursprünglich zahlreichen Austauschbeziehungen für das Management der Produktdaten wurde ein zentraler Prozess konzipiert. Dadurch gelangen neue Produkte bei deutlich weniger Aufwand schneller in den Markt zum Abverkauf.