



Europäischer Kaufhaus-Filialist mit über 100 Warenhäusern

Einzelhandel

Projektziel

Einführung eines hochautomatisierten Verfahrens zur Generierung der Produktinformationen mit verschiedenen Sprachen, Klassifikationen und heterogenen Datenformaten innerhalb sehr komplexer und mehrdimensionaler Lieferantenverhältnisse. Es sollten für die Lieferantenstrukturen sehr automatisierte und trotzdem flexible Prozesse eingeführt werden, um den bisherigen Aufwand massiv zu reduzieren und die Time-to-market-Verzögerungen abzubauen.

Lösung

Implementierung des Lieferantenportals PROTOGO zum Management der Produktinformationen des umfangreichen Komplettsortiments mit 18 Warengruppen. Dadurch stehen sie den E-Commerce-Aktivitäten schnell auf einem hohen qualitativen Niveau zur Verfügung.

Kundennutzen

Durch die Lösung werden die Produktdaten komfortabel und mit regelbasierten Qualitätsprüfungen in die E-Commerce-Aktivitäten des Shop-Anbieters übernommen. Die wechselnden Lieferantensortimente können sehr einfach integriert werden, und zwar unabhängig davon, in welcher Form oder Güte die Produktinformationen vorliegen.