

Weltweit agierendes Industrieunternehmen mit 150.000 Mitarbeitern

Energie- und Automationstechnik

Projektziel

Aufbau eines weltweiten, zentralen Datenrepository für Produktinformationen zu ca. 800.000 Produkten, um die Daten für interne und externe Zwecke wie eCommerce, WebShops und eProcurement-Systeme bereit zu stellen. Dabei waren die spezifischen Anforderungen aus über 100 Ländern zu berücksichtigen.

Lösung

Mit dem „Product Manager“ von POET wurde ein zentrales Repository aufgebaut, in dem sowohl Attribute und Klassifikationen gespeichert werden als auch Rollen, Benutzerprofile und Zugriffsrechte für alle im Informationsprozess beteiligten Parteien. Die Plattform kann Produktinformationen in verschiedensten Formaten verarbeiten, beispielsweise aus ERP-Systemen, XML oder Excel.

Kundennutzen

Hochtransparente Produktinformationen durch die Zusammenführung des ursprünglichen Applikations-Patchworks zu einer einzigen Plattform mit 30.000 Items für eCommerce-Anwendungen. Sie konnte bereits innerhalb eines Monats mit einer begrenzten Anzahl von Produkten live gehen.