



SAP Customer Data Cloud

Einfache Lösungen für Ihr Unternehmen

Mit der SAP Customer Data Cloud bieten wir Ihnen eine einfache Lösung, um die Registrierung und den Login Ihrer Online-Kunden so simpel wie möglich zu gestalten.

Wir unterstützen Sie dabei, alle Kundendaten in Ihrem Unternehmen zentral und sicher zu verwalten und gleichzeitig auch den wachsenden Anforderungen des Datenschutzes (EU-DSGVO) gerecht zu werden.

In einem intuitiv bedienbaren Selfservice-Preference-Center bekommt Ihr Kunde die Möglichkeit, selbst über seine Daten und Einwilligungen zu bestimmen.

Das schafft Vertrauen und hilft Ihnen dabei, die Loyalität der Kunden zu festigen und sukzessive mehr über deren Interessen und Vorlieben zu erfahren.

SAP Customer Identity

Registration as a Service

Über anpassbare Registrierungs- und Authentifizierungsbildschirme können Sie Ihre Kunden identifizieren und registrieren und gleichzeitig eine Vielzahl von Kundendaten erfassen.

Progressive Profiling

Um das Erlebnis Ihrer Kunden zu personalisieren, können Sie sukzessive deren Interessen, Merkmale und Präferenzen erfragen.



Social Login

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, sich über bereits bestehende Accounts, beispielsweise von Facebook, Xing oder Twitter, anzumelden.

Single Sign-On

Identifizieren Sie Online-Besucher sicher von jedem Touchpoint aus, mit Hilfe der Single Sign-On-Funktionalität und flexiblen Benutzer-authentifizierungsoptionen.

SAP Customer Consent

Selfservice-Preference-Center

Ihr Kunde hat die Kontrolle über seine eigenen Daten und kann Einwilligungen selbstständig verwalten.

Transparente Online-Interaktionen

Alle Änderungen der Kundenprofilaten und Präferenzeinstellungen werden mit Datum und Uhrzeit in einer Einwilligungshistorie gespeichert.



EU-DSGVO

Viele Funktionen der SAP Customer Data Cloud helfen Ihnen in Sachen Datenschutz ganz vorne mit dabei zu sein und die Verordnungen der EU-DSGVO sicher einzuhalten.

SAP Customer Profile

Eine Datenbasis

Wir helfen Ihnen, allgemeine Kundendaten mit Shop-Accountdaten und Informationen aus sozialen Netzwerken auf Grundlage einer Datenbasis zusammenzuführen.



User Identity Reports

Erstellen Sie Standardberichte, die Schlüsseldaten Ihrer registrierten Benutzer bereitstellen, und führen Sie tägliche Aktualisierungen durch, um Informationen über neue Benutzer, tägliche Anmeldeaktivitäten, Social Media-Anmeldungen und Demografien zu finden.



Bessere Planung

Plattformübergreifende Analyse, Auswertung und Segmentierung der Kundenprofile.



Ihre Customer Experience Experten - Wissen was der Kunde will

Als Value Added Reseller unterstützen wir unsere Kunden mit integrierten Customer Experience-Lösungen auf Basis des gesamten SAP C/4HANA-Portfolios. Wir decken dabei den gesamten Wertschöpfungsprozess ab – von der Warenwirtschafts- und Lieferantenanbindung über das Produktdatenmanagement und den Online-Shop bis hin zu Marketing-Automation sowie Vertriebs- und Servicemanagement.

Wir stellen Ihnen aus einem eigenen ISO-zertifizierten Rechenzentrum 24/7-Shop-Hosting sowie eine 24/7-Hotline mit professionellem Support zur Verfügung. POET ist als SAP Gold Partner für SAP-Lösungen im Bereich Customer Experience zertifiziert.