

SAP Marketing Cloud

Ihre Kunden besser verstehen

Marketer stehen oft vor großen Herausforderungen bei der Optimierung des Kundenerlebnisses. Den Kunden personalisierte und individualisierte Inhalte anzubieten ist nicht immer leicht. Deswegen benötigen Sie eine vollintegrierte Lösung, die Ihnen die kompletten Marketingprozesse erleichtert. Mit der SAP Marketing Cloud können Sie in Echtzeit die Customer Journey Ihrer Kunden verstehen, um sie besser anzusprechen und ihre Erwartungen zu erfüllen.

Das ist drin. Von Anfang an.

360° Customer Journey

Sie erhalten einen vollständigen Blick über alle Ihre Bestands- und potenziellen Kunden in Echtzeit aus unterschiedlichen Verkaufskanälen, um deren Interessen und Bedürfnisse besser kennen zu lernen.

Kampagnen

Definieren Sie Ihre Marketing-Strategie und automatisieren Sie Ihre gezielten Kampagnen. Es werden dabei auch personalisierte Kampagneninhalte unterstützt.

Segmentierung

Um die richtige Zielgruppe für Ihre nächste Kampagne zu identifizieren, erstellen Sie Zielgruppen mit einem leistungsstarken Kundensegmentierungstool. Sie können Echtzeitdaten verwenden, um verständlich und visuell ansprechend bestimmte Gruppen zu adressieren.



Budgetplanung

Planen Sie für diverse Marketingmaßnahmen die Gesamtausgaben für Ihr Kalenderjahr und erhalten Sie einen Überblick über die laufenden und geplanten Kampagnen.

Datenmanagement

Konsolidierung aller marketingrelevanten Kundendaten auf einer Plattform, damit Sie die Basis für tiefgehende Einblicke in Kundenprofile legen können.

Erfolgsauswertung

Nutzen Sie die Auswirkung Ihrer Marketingmaßnahmen. Sie können jederzeit die Erfolge Ihrer Strategien verfolgen und Ihr Budget kontrollieren.

Sentiment Engagement

Behalten Sie die Stimmung Ihrer Kunden in den sozialen Medien im Auge, damit Sie darauf schnell reagieren können.

Ihre Vorteile auf einen Blick.

Vollintegrierte Lösung statt Datensilos

Alle Touchpoints eines Kunden sowie seine Daten werden in einem gemeinsamen Strom gebündelt. SAP Marketing Cloud bietet Ihnen offene APIs und eine flexible Architektur, mit der Sie SAP- und Non-SAP-Produkte integrieren können.



Bessere Planung

Sie können alle Marketingpläne, Kennzahlen Ihres Unternehmens, die Budgets und Kampagnenerfolge in einer einzigen Ansicht kontrollieren.

Schnelle Reaktion

Dank der leistungsstarken Tools können Sie Ihre Kunden besser verstehen und schnell auf neue Marktchancen reagieren.



Moderne User Experience

Die Fiori-Benutzeroberfläche ermöglicht Ihnen eine sehr intuitive und einfache Anwendung des Tools. Dank der Flexibilität können Sie Ihr Launchpad personalisieren, wie Sie möchten.

Bessere Visualisierung

Sie erhalten eine 360° Sicht aller Kunden und Interessenten mit deren Interessen und Interaktionen aus allen Kanälen.



Ihre Customer Experience Experten - Wissen was der Kunde will

Als Value Added Reseller unterstützen wir unsere Kunden mit integrierten Customer Experience-Lösungen auf Basis des gesamten SAP C/4HANA-Portfolios. Wir decken dabei den gesamten Wertschöpfungsprozess ab – von der Warenwirtschafts- und Lieferantenanbindung über das Produktdatenmanagement und den Online-Shop bis hin zu Marketing-Automation sowie Vertriebs- und Servicemanagement.

Wir bieten Ihnen ISO-20071 zertifizierte Prozesse und Standorte sowie geschultes Personal, die ein kompetentes 24/7-Shop-Hosting und eine 24/7-Hotline mit professionellem Support sicherstellen. POET ist als SAP Gold Partner für SAP-Lösungen im Bereich Customer Experience zertifiziert.